

2018 年度苏州市文明单位（行业）社会责任报表

单位名称	苏州市公共文化中心		
单位性质	<input type="checkbox"/> 党政机关 <input checked="" type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 人民团体 <input type="checkbox"/> 街道 <input type="checkbox"/> 其他		
详细地址	人民路 2075 号	员工总人数	103
分管负责人	钱轶颖	联系方式	65816059
具体联系人	周静	联系方式	65816101
一、道德建设			
道德讲堂本年度开展活动次数（至少四次）		5	
时间	主题	参与人数	
2 月 11 日	永不消逝的电波	80	
2 月 20 日	傲骨芙蓉春又回	76	
2 月 23 日	中科院的双子星	88	
8 月 11 日	叶圣陶的精神世界及完美的人格	100	
8 月 16 日	得失塞翁马，襟怀孺子牛	79	
二、志愿服务			
注册志愿者本年度参与志愿服务总时长		1335	
三、城乡结对、文明共建			
结对对象（村、社区或学校）数量		17	
结对单位名称	苏州市第三中学、苏州市善耕实验小学、苏州工业园区景城学校、苏州市东中市实验小学、苏州市平江实验学校、苏州市敬文实验小学、苏州市大儒中心小学、苏州市第三十中学、吴中实验		

	小学、立达中学、苏州科技大学视觉与传媒学院、苏州市第二十四中学、南环中学、沧浪二实小、苏州市公安消防支队、振华中学、南环实小
本年度帮扶投入(含折合物品)合计金额数(万元)	无
四、公益慈善	
慈善公益捐赠(含折合物品)总数(万元)	0.02
五、其他项目(可根据实际情况选填)	
县(市、区)级以上道德模范、身边好人数量	无
是否加入县(市、区)级以上未成年人社会实践体验站	是
六、文明创建工作中的特色亮点及做法	
<p>2018年,苏州市公共文化中心高度重视精神文明建设,认真制定创建工作计划,广泛、深入开展文明单位创建活动,外塑形象,内强管理,以提升市民文化艺术素养为己任,在思想道德教育、管理服务创新、社会责任履行、单位文化建设、创建活动开展等方面下功夫、抓实效,继续保持创新发展的良好势头。</p> <p>一、深入开展思想道德教育,加强队伍建设</p> <p>持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神特别是习近平总书记对江苏工作的系列重要指示,作为首要政治任务,作为一切工作的总纲和贯彻始终的主线。制定实施《苏州市公共文化中心学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案》,先后组织集体学习习总书记在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班仪式上的重要讲话精神、习近平总书记在十九届中央政治局第六次集体学习时的重要讲话精神等,“中心”主要负责同志领学“八个明确”和“十四个坚持”专题党课,组织党员赴上海瞻仰中共一大、二大会址纪念馆,参观“点亮中国:马克思主义在中国早期传播文物史料展”,前往苏州工业园区检察院、唯亭街道开展“走看学做比”党建活动;全面加强干部职工的思想政治建设。</p> <p>二、以“讴歌新时代”为主题,精心推出高品质文化服务</p> <p>全年共举办27个专业美术展览,94场公益演出,开展163场馆内外公共教育活动,获得国家级奖项13个,省级奖项22个,市级奖项23个。其中联合中国美术家协会油画艺术委员会、江苏省油画学会等共同主办“聚焦新时代——中国油画名家邀请展”,成为建国以来在苏州举办的水平最高的油画展览。联合安徽名人馆、重庆历史名人馆、杭州名人纪念馆举办“咏赞新时代——第二届中华人名人名篇网络诵读大赛”,运用“互联网+”理念和</p>	

现代科技最大程度扩大活动覆盖面和参与面，共计 3956258 人次参与投票，大赛官网、微信端浏览量达 7365219 人次，120 万人同步收看朗诵会直播。“君到姑苏见摄影展”以改革开放至今 40 年为线索，定格苏州鲜活的百姓故事，多彩的人民生活，记录改革开放以来苏州社会发展、经济建设和人民生活的深刻变革，已在法国友城格勒诺布尔市和国内 10 个文化场馆进行巡展。

三、积极投身公益，履行社会责任

加强文艺创作，用群众喜闻乐见的形式，传播展示核心价值观。创作人员深入村镇、社区，挖掘优秀地方文化资源，创作出一批反映人民心声、彰显时代风采、感染人、打动人的文艺精品全年共完成专业美术作品 52 件，群文作品 5 件，其中 7 个作品入选国家级展览或国家艺术基金 2018 年度资助项目，17 个作品荣获省级奖项。

积极开展志愿服务。寒暑假期间，开展“萤火虫儿飞”志愿服务活动，给予青少年锻炼能力的平台；志愿服务品牌项目“老苏州讲苏州名人故事”除馆内正常开展活动外，还赴善耕实验小学、东中市实验小学、市第三中学等学校开展“苏州名人故事会校园行”8 场。

关注弱势群体和特殊人群。在盛北社区、黄桥中学、苏州监管支队等地举办特殊人群专场演出 11 场，为老年人举办书画讲座，盆景展等。

构建站校共建联盟，积极开展面向青少年的体验课程和特色活动。与多家中小学校合作开发、策划、编写适合未成年人的体验课程，共开展“探寻名人足迹，助力自我成长”课程 19 期，杭鸣时粉画艺术馆工作人员每周赴吴中实验小学、立达胥江中学进行色粉画基础课教学，苏州科技大学视觉与传媒学院、苏州市第二十四中学、南环中学、沧浪二实小学生在颜文樑纪念馆参与“感知油画”体验、“素描的奥妙”专题讲座。

四、打造学习型组织，塑造团队向上氛围

为使“中心”职工保持积极向上的活力，增强队伍向心力和凝聚力，“中心”工会、团支部开展各类主题教育活动、文娱竞赛活动和社会活动：为新进员工组织参观、培训，帮助他们迅速融入集体；通过开展无偿献血、志愿服务等为全体职工打造能够培养健康生活情趣、提升自我修养、展示自我风范的平台。

开展“我们的节日”系列节日庆祝活动 17 场，将节庆活动与苏州非遗文化紧密结合，剪纸、兔子灯制作、中秋文化习俗讲授等，传承传统节日文化内涵。

五、重视精神文明建设，加强创建工作领导

为深入开展文明单位创建，“中心”专门成立了文明创建工作领导小组，建立文明创建工作制度，制定工作目标，确保各项措施、资金落实到位，将文明创建工作列入“中心”发展总体规划和年度党建工作“任务清单”，主要领导与下辖各馆（院）、各部门分别签订目标责任书，并定期召开领导小组工作会议监督落实进程，年末邀请第三方进行考评，实行奖惩结合。

按照《苏州市公共文化中心贯彻落实意识形态工作责任制实施方案》，发布文明上网倡议书，通过会议等多次强调信息安全及新媒体形象创建，由信息部统一扎口“中心”对外信息发布，并号召全体员工文明上网。

通过持之以恒地开展文明创建工作，将创建工作与业务工作紧密结合，“中心”职工的凝聚力、向心力得到极大提升，进一步增强了服务意识，文明素养得到明显改善。